

**КРИТЕРИИ**  
**Оценки эффективности для сотрудников «СПШ «Сахалин» Специалист по связям с общественностью**  
**из средств бюджета за февраль 2021 года**

| Наименование показателя эффективности деятельности  | Критерий оценки  | Предельное количество процентов выполнения за показатель |  |
|---|--|--|--|
| Создание и поддержание благоприятного имиджа Учреждения;  | Наличие положительных отзывов                                | 10%  |  |
| Совершенствование структуры и наполнения официального интернет-сайта Учреждения   | Наличие предложений и фактически проделанной работы на сайте | 10%  |  |
| Проведение анализа деятельности по продвижению Учреждения   | Наличие проведенного анализа                                 | 10%  |  |
| Работа с прессой, предоставление специально подготовленных сведений СМИ от лица Учреждения; создание новостных поводов, рассылка новостей с размещением на основных новостных порталах; | Наличие проделанной работы                                   | 20%  |  |
| Участие в разработке, планирование, бюджетирование и проведение коммуникационных стратегий, проектов, концепций, программ;  | Наличие проделанной работы                                   | 50%  |  |
| Написание статей, слоганов, выступлений, пресс-релизов, интервью, материалов по услугам и проектам;   | Наличие проделанной работы                                   | 10%  |  |
| Работа по увеличению числа подписчиков в социальных сетях (в том числе ютуб канале)   | до 5000чел-0%<br>от 5000-10000 чел-30%<br>свыше 10000чел-50% | 50%  |  |
| Планирование, организация и проведение пресс-конференций, выставок, семинаров, презентаций, промо-акций и специальных мероприятий;  | Наличие проделанной работы                                   | 50%  |  |
| Создание PR программ и организация PR компаний  | Наличие проделанной работы                                   | 30%  |  |
| разработка креативной концепции рекламных материалов (макеты, ролики, буклеты, сувенирная продукция), обеспечение их производства;  | Наличие проделанной работы                                   | 30%  |  |
| Информационно-издательская деятельность, направленная на популяризацию и продвижение деятельности Учреждения  | Наличие проделанной работы                                   | 30%  |  |
|   |  | 300  |  |